



ЧЕК-ЛИСТ ЮТУБЕРА



Как правильно начать и вести свой YouTube-канал

Денис Коновалов (Konoden)

Чек-лист Ютубера

95% всех, кто начинает вести свой канал на YouTube или не знают этих правил, или игнорируют их. Настоятельно рекомендую не тратить свое драгоценное время на многомесячное набивание шишек, пытаюсь изобрести велосипед, а внимательно изучить эти бесценные советы и применить в своей практической работе.

Каждый пункт, который я добавил в этот чек-лист имеет принципиально важное значение для максимально быстрого и эффективного продвижения вашего канала.

Ниже вы найдете ссылку на видео с записью стрима, где я подробно разбираю этот чек-лист и даю свои расширенные рекомендации.

1. Выберите тематику. Один канал - одна тематика. Не смешивать!
2. Соберите список 50 каналов-конкурентов в рамках вашей тематики (русскоязычных и англоязычных)
3. Выберите видео на каналах конкурентов, опубликованное за последние 6 месяцев и набравшее больше просмотров, чем другие видео. Найдите закономерности.
4. Создайте 2-3 направления для серийного контента на основе выбранных тем.
5. Проанализируйте популярность выбранных тем при помощи Google Трендов и поиска на YouTube.
6. Составьте список тем для вашего канала в рамках серийного контента, впишите их в график публикаций из расчета от 2 видео в неделю.

7. Составьте сценарий для видео: сразу погружение в тему, динамичный сюжет, смена планов и крупностей видео, подъемка дополнительного материала, общение со зрителями, без затянутых и скучных моментов, призывы подписаться и смотреть с обоснованием "зачем".
8. Снимите динамичное видео с хорошим звуком и приемлемой картинкой.
9. Загрузите видео на канал с доступом по ссылке.
10. Оптимизируйте видео: придумайте привлекательное название с использованием ключевого поискового запроса, развернутое описание видео, раскрывающее суть видео и содержащее ключевые слова, а также теги, подобранные на основе высокочастотных тематических поисковых запросов с низким или умеренным уровнем конкуренции. Не забудьте добавить подсказки и конечные заставки.
11. Сделайте персонализированный значок видео по правилу: потенциальный зритель за 1,5 секунды должен понять значок в миниатюре (на главной странице YouTube или в рекомендованных видео). По возможности не используйте текст. Не используйте мелкие детали. Часто лучше сделать значком удачный стоп-кадр из видео. Плюсом будет образ главного героя на значке, эмоции, объект, отражающий тему видео.
12. Опубликуйте видео согласно графику публикаций. Добавьте видео в плейлист, названный как ключевой запрос с темой серийного контента.
13. Поделитесь видео в соц. сетях.
14. Хотя бы первые 2 часа отвечайте на комментарии под опубликованным видео.

видео: CIR, удержание аудитории, источники трафика, показы. Вносите корректировки на основе этих данных.

16. Повторяйте шаги 7-15 при создании каждого нового видео.

17. Повторяйте шаги 2-6 хотя бы раз в месяц для обновления и актуализации данных.

Как вы, возможно, знаете, я каждый день слежу за большим количеством YouTube-каналов, изучаю алгоритмы и факторы влияния на увеличение или понижение количества просмотров (на каждом отдельном видео и на канале в целом).

Иногда достаточно просто посмотреть на канал, чтобы сразу понять, что нужно исправить и какие ошибки совершает автор. Порой мои рекомендации могут быть болезненными, так как я ставлю автора перед выбором - закрывать свой канал или находить другого диктора. Но есть самая распространённая ошибка 95% всех ютуберов - они прилагают большие усилия для создания контента и совсем не уделяют время публикации, оптимизации и продвижению.

Так странно, что автор может несколько дней потратить на создание ролика и потом просто выкинуть его на YouTube, где каждый день публикуются миллионы подобных видео. Логично, что автор должен сделать всё, чтобы выделить своё видео из всех остальных; сделать всё, чтобы алгоритмы YouTube его заметили. Но вместо этого автор идёт создавать новое видео, которое через пару дней также "выкинет" на YouTube.

Друзья! Так не пойдет!

Ссылка на видео

По этой ссылке размещено видео с записью стрима, где я подробно разбираю и объясняю каждый пункт из этого чек-листа. В комментариях к этому видео можете оставить своё мнение на эту тему, задать вопросы и прочитать, что думают другие.

Ссылка <https://www.youtube.com/watch?v=cjgmGdnfkVE>

Подпишитесь на YouTube канал Дениса Коновалова

Друзья. Приглашаю вас подписаться на мой YouTube канал -

<https://www.youtube.com/user/konoden>

Несколько раз в неделю на канале выходят полезные видео на темы создания, продвижения и монетизации YouTube каналов. Также еженедельно я освещаю последние новости из мира YouTube.

Это узкотематический канал для начинающих и опытных ютуберов. Здесь нет развлекательного контента и это наш большой плюс, так как здесь собралась адекватная заинтересованная аудитория. Люди, которые хотят достигать больших результатов в ведении своих видеопроектов. Уверен, вам будет интересно не только смотреть мои видео, но и общаться с другими зрителями в комментариях.

Печатное издание книги: «Формула YouTube»

Сегодня не нужно никому объяснять, что такое YouTube. Каждый из нас ежедневно смотрит видео на этой платформе. Также многие знают, что на YouTube можно зарабатывать деньги, но не все понимают, что на YouTube может зарабатывать любой человек.

Так устроена платформа YouTube, что авторы создают свои каналы и публикуют видео, а YouTube делится с ними частью денег от рекламодателей. Таким образом, простые, еще вчера никому не известные люди, становятся популярными и финансово обеспеченными ютуберами.

Важно понимать, что не все авторы на YouTube это блоггеры, которые снимают свою жизнь на камеру и показывают ее всему человечеству. Многие авторы создают тематические каналы и являются дикторами за кадром, а другие и вовсе снимают ролики без ведущего, сопровождая свои видео поясняющим текстом.

Эта книга является практическим руководством для каждого начинающего или опытного ютубера. Здесь собран концентрат знаний и моего личного опыта. Подробно и доступным языком объясняются принципы и алгоритмы работы на YouTube.

Купив книгу, вы не только улучшите показатели своего видеопроекта на YouTube, но и сможете помочь своим знакомым, которые очень хотят также, как и вы, научиться вести свои каналы и зарабатывать достойные деньги.

Реальная стоимость книги в десятки раз больше так как YouTube действительно дает возможность зарабатывать каждому автору, а в этой книге я делюсь всеми тонкостями и принципами его алгоритмов.

Мое видео о книге – <https://www.youtube.com/watch?v=iT6FG-XNsUA>

Здесь можете заказать книгу - <https://infonext.ru/konoden/youtubeformula/>



Денис Коновалов (Konoden)

Более 10 лет я, Денис Коновалов, известный в Сети как Konoden, являюсь ведущим специалистом русскоязычного Интернета (Рунета), вхожу в список лучших экспертов по продвижению и монетизации YouTube-каналов. Мой основной доход – монетизация собственных каналов. Она позволила мне к 30 годам осуществить многие мечты, среди которых: квартиры, авто, инвестиции (которых на сегодняшний день свыше 30 млн рублей).

- Я окончил с красным дипломом факультет Фундаментальной медицины Московского государственного университета, затем аспирантуру по специальности «Биохимия и молекулярная медицина».
- В 2013 году создал бесплатную авторскую программу «Школа YouTube Дениса Коновалова». Никаких скрытых платежей не предусмотрено.
- К 2021 году прошло уже 7 перезапусков и изменений форматов обучения. С каждым обновлением я делаю программу все более простой, понятной и продуктивной, а также актуальной для текущего периода.

За годы существования моей школы обучение прошли тысячи человек. Они поняли, как создавать проекты, продвигать их, зарабатывать на них деньги. Многие из тех видеоканалов, которые вы сегодня смотрите в YouTube, созданы моими выпускниками.

Мой YouTube канал – <https://www.youtube.com/user/konoden>

Я в ВК – <https://vk.com/konoden>

Мой инстаграм – <https://www.instagram.com/konoden/>

Подписывайтесь и будем всегда на связи.

С уважением, Денис Коновалов.