

КАК СДЕЛАТЬ ХОРОШИЙ ЗНАЧОК ДЛЯ ВИДЕО, КОТОРЫЙ ПОМОЖЕТ НАБИРАТЬ ПРОСМОТРЫ?

Как работает хороший значок видео?

1) Повышает фактор обнаружения видео

- Привлекает внимание целевой аудитории зрителей
- Выделяется на фоне конкурентов
- Повышает заметность видео в ключевых источниках трафика (главная страница YouTube и похожие видео)
- Повышает число кликов по видео, что ведет к повышению количества и динамики просмотров
- Улучшает ранжирование видео алгоритмами YouTube по механизму положительной обратной связи

2) Создает последовательное брендрование канала

- Единый фирменный стиль создает целостность восприятия вашего контента и заметность его для зрителей
- Производит хорошее впечатление на потенциальных рекламодателей

Что должно быть на хорошем значке видео?

- Крупные яркие детали, хорошо различимые в миниатюре.
- Сюжет с участием главного героя (персонажа) канала.
- Эмоции на лицах персонажей, эмоциональные позы.
- Узнаваемые места, объекты, ситуации или предметы, в зависимости от тематики канала.
- Чёткое разделение переднего плана и заднего. Передний план и фон нельзя смешивать.
- Яркие цвета, выделяющие значок на фоне конкурентов. Но не обилие пестрых цветов (выберите 2-3 основных цвета).
- Брендирующий элемент или узнаваемый логотип канала.
- Значок должен отражать содержание видео и не нарушать правила YouTube и авторские права.
- Текст на значке лучше заменять образами. Но если заменить нельзя – текст крупный, контрастный, хорошо читаемый (не более 2-3 слов).

Не всегда получается делать хорошие значки по всем правилам, но всегда помните главное – значок должен прекрасно «читаться» в миниатюре, он должен быть интересным зрителю и должен вызывать желание нажать на видео и начать просмотр.

ПРИМЕРЫ ХОРОШИХ ЗНАЧКОВ.

ЯРКИЕ КОНТРАСТНЫЕ ОБРАЗЫ



С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕКСТА



ЭМОЦИИ



РАССТАНОВКА АКЦЕНТОВ И МАРКЕРОВ



НЕЧТО НЕОБЫЧНОЕ ИЛИ СТРАННОЕ

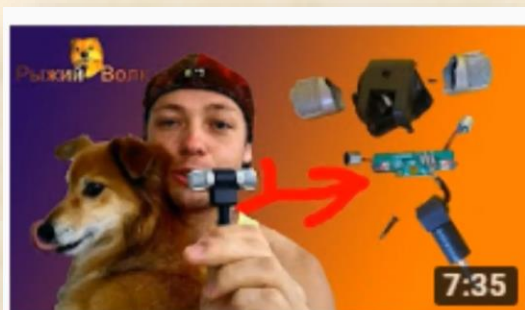


ЧАСТЫЕ ОШИБКИ ПРИ СОЗДАНИИ ЗНАЧКОВ.

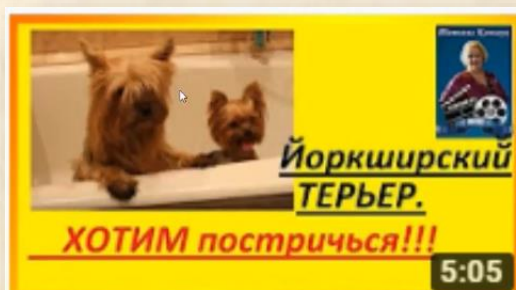
- Много мелких элементов или цветов, значок не читается.
- Много текста на значке или текст не читается (слишком мелкий, плохой шрифт, не контрастный фон).
- Бледный значок, не привлекающий внимание.
- Отсутствие брендирования и фирменного стиля значка.
- Значок не отражает суть и содержание видео.
- Передний план значка не отделен от фона.
- Все значки слишком похожие или даже одинаковые.
- На значке неверно расставлены акценты, текст перекрывает сюжет или сюжетные элементы слишком мелкие.
- Значок нарушает правила YouTube или принципы сообщества.
- Используется текст вместо ярких и привлекательных образов.
- Цвета не сочетаются и создают отталкивающее впечатление.
- Нет сюжета, хаос из элементов.
- Нет персонажа, нет главного героя канала. Или везде одинаковая фотография без эмоций.
- Брендующий элемент не различим в миниатюре.
- Текст на значке дублирует название видео полностью или частично.

Помните также, что на каждом видео должен быть качественный персонализированный значок. Не делайте значки по принципу «и так сойдет», не отказывайтесь от использования персонализированного значка. Если ваше видео не будет привлекать внимание хорошим значком, то его никто не посмотрит, даже если сам видеоролик – шедевр.

ПРИМЕРЫ ПЛОХИХ ЗНАЧКОВ ВИДЕО.



Говномикрофон из Китая!
#Рыжий_Волк дает свою



Йоркшский терьер.
Стрижка йорки.



Как обыграть угол стены
полками актмев



Двери GEONA. Обзор
,мнение ,отзыв « Канал



Ремонт компьютерных колонок Genius своими



НОВИНКА! ПОЧАСОВИК #SimpleMoney -



КРЫМ 2017 ПЛЮСЫ И МИНУСЫ / Фильм Дениса



СУХОСТЬ ЛОКТЕЙ



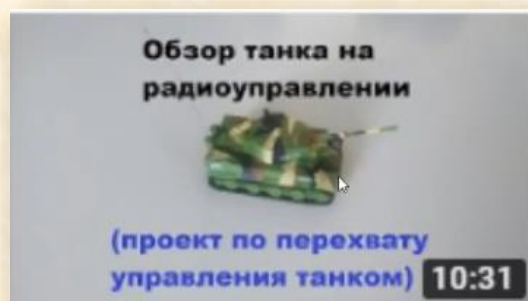
Motospeed SK103 review
Обзор клавиатуры



Готовим отварные голубцы, продолжение...

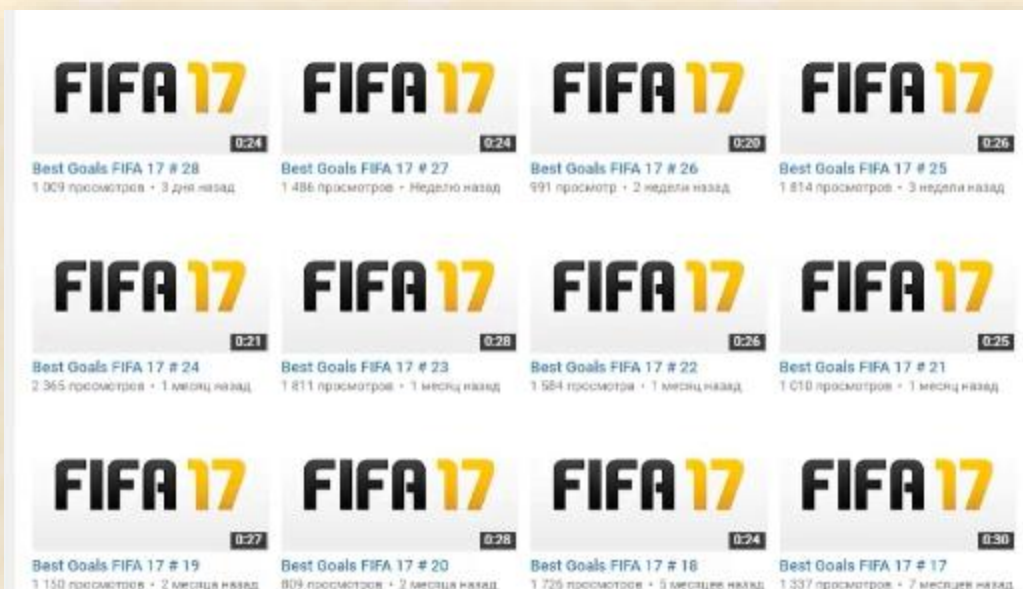


Пшеничка с гречкой.
Пошаговый видео рецепт!



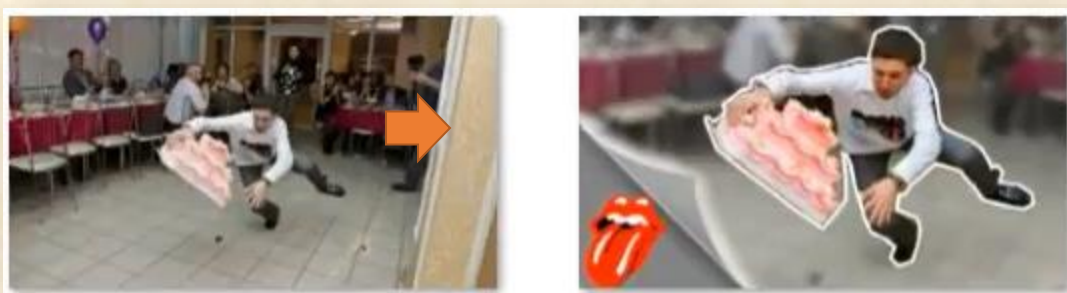
Обзор танка на радиоуправлении. (проект





КАК САМОСТОЯТЕЛЬНО УЛУЧШИТЬ ПЛОХОЙ ЗНАЧОК ВИДЕО?

Постарайтесь делать значки для новых видео лучше. Учитывайте рекомендации, которые были даны выше. Сделать неплохой значок может практически каждый. Даже совсем плохой значок можно сделать лучше.



Было

- Нет брендирования
- Огромное количество разноцветных пёстрых элементов и разных цветов
- Передний план сливается с фоном, не выделен
- Не расставлены акценты
- Элементы слишком мелкие
- Сюжет не выделен

Стало

- Добавляем брендирующий логотип
- Размываем и высвечиваем задний план
- Увеличиваем размер сюжетных элементов и персонажа
- Добавляем обводку персонажа для акцента
- Делаем цвета ярче и контрастнее

Создавая значок, попробуйте сделать какой-то сюжет, чтобы привлечь внимание зрителя. Вставляйте на позицию зрителя и думайте – что же может заинтересовать целевую аудиторию? Задавайтесь вопросом: что бы такого показать, чтобы зрителю захотелось открыть видео? Старайтесь делать значок таким, чтобы он вызывал эмоции.

РЕКОМЕНДАЦИИ

ГДЕ ЗАКАЗАТЬ ХОРОШИЕ ЗНАЧКИ ВИДЕО?

Полное оформление канала (трейлер, видеозаставку, логотип или значок к видео) вы всегда можете заказать в нашем дизайнерском агентстве. Мы знаем как сделать, чтобы ваш канал выделялся среди тысяч других.

- Наш сайт - <http://youtube-service.ru/>

ГДЕ НАУЧИТЬСЯ ЭФФЕКТИВНО РАБОТАТЬ С YOUTUBE-КАНАЛОМ, ПОНЯТЬ, КАК УВЕЛИЧИТЬ КОЛИЧЕСТВО ПРОСМОТРОВ И ПОДПИСЧИКОВ, ЗАРАБАТЫВАТЬ БОЛЬШЕ?

Рекомендую пройти обучение в моём проекте «Школа YouTube Дениса Коновалова». Раньше обучение было на бесплатной основе и в каждом потоке обучались от 1500 до 5000 человек, но с целью повышения эффективности мы приняли решение сделать этот проект платным и ограничить количество участников каждого потока.

Теперь в каждом потоке не более 100 человек, что позволяет нам более качественно предоставлять обратную связь и давать индивидуальные рекомендации каждому ученику.

Срок обучения в каждом потоке 45-50 дней.

«Школа YouTube Дениса Коновалова» — это пошаговые уроки от выбора тематики, создания канала, до всех видов раскрутки и монетизации. Обучение проходит на специальном закрытом сайте. Видео и текстовые уроки, методички, тесты, домашние задания с индивидуальной проверкой каждого, личные рекомендации, общие вебинары, бонусы и многое другое.

- Наш сайт - <http://infonext.ru/konoden>

Подпишитесь на рассылку оставив свои контактные данные в форме подписки, размещённой на нашем сайте, и вы получите несколько писем с подробной информацией о школе, стоимости обучения и дате старта следующего потока.

МОИ ДРУГИЕ МЕТОДИЧКИ:

Как сделать хорошее название видео, которое поможет увеличить просмотры?

Вместе с этой методичкой по правильному созданию значков к видео настоятельно рекомендую изучить методичку по созданию хороших названий к видео.

- Ссылка на скачивание - <http://docs.infonext.ru/guides/nazvaniya/>

Инструкция по работе с YOUTUBE-каналом

Одна из самых популярных методичек, которую сегодня можно найти в русскоязычном Интернет. Здесь вы найдёте большое количество рекомендации по работе со своим каналом.

Можно сказать, что это хорошая шпаргалка для каждого русскоязычного ютубера. Все рекомендации с наглядными примерами, скриншотами и разбиты на тематические модули.

- Ссылка на скачивание - <http://docs.infonext.ru/guides/strategy>

Что выбрать: Медиасеть или AdSense?

Нам часто задают этот вопрос. Многие не понимают, чем работа в медиасети выгоднее и лучше работы на AdSense. *Медиасети забирают себе от 15 до 30% от вашего дохода с канала, но почему же тогда намного выгоднее подключить канал к сети, а не работать напрямую с YouTube?* Максимально подробно я ответил на все эти вопросы в этой методичке:

- Ссылка на скачивание - http://docs.infonext.ru/guides/network_adsense/

ОБ АВТОРЕ:

Денис Коновалов [KONODEN] – эксперт в вопросах монетизации и продвижения YouTube-каналов, сертифицированный специалист YouTube.

Автор уникальной обучающей системы «Школа YouTube Дениса Коновалова», аналогов которой нет не только в русскоязычном, но и в англоязычном Интернете.

На сайте школы и в открытом доступе в Интернете вы найдёте множество реальных отзывов в текстовом и видео форматах.

В своё время хотел стать учёным и с красным дипломом (без взяток) закончил Факультет фундаментальной медицины МГУ по специальности "Биохимия и молекулярная медицина". Но позже ушёл из аспирантуры, так как поменялись жизненные цели.

Самостоятельно изучил возможности YouTube, создал несколько видеоканалов и заработал первые внушительные деньги. Разработал систему автоматизации всех процессов и стал строить бизнес.

Создал уникальную обучающую систему, благодаря которой сегодня в YouTube может зарабатывать любой человек.

- Школа YouTube Дениса Коновалова – <http://infonext.ru/konoden/school/>
- Videоканал Дениса Коновалова - www.youtube.com/user/konoden

